



Am **HARLINGER**-Stand wird nach dem Erscheinungstag einer bestimmten Zeitungsseite gefragt: Verlagsleiter Helmut Loerts-Sabin (l.) lud den Schirmherren zum Mitmachen ein.



Die ersten Interessierten informierten sich gestern an den zahlreichen Ständen bei der dritten Gewerbeschau. Vor allem an den Gewinnspielen nehmen die Besucher gerne teil, und hier haben die Firmen wirklich viel zu bieten, ob nun Zollstöcke schätzen oder Spielgeld fangen.

FOTOS: MENNEN-FUCHS



Ein wenig Schreibkram nehmen die Besucher gern in Kauf, schließlich haben sie die Chance auf tolle Gewinne.

Jeder möchte gewinnen

Firmen locken vor allem auch mit Spielen und Aktionen

Publikum erfreute sich an Klängen des Luftwaffenmusikkorps.

WITTMUND/IME – Ob Karten für das Spiel Werder Bremen gegen den HSV, Teddybären, Reisen, Geld oder gar ein Auto – auf der dritten Gewerbeschau in Wittmund locken die Aussteller mit den Aktionen und Spielen die Besucher.

Aber die Firmen und Unternehmen aus der Region haben auch viel Interessantes mitgebracht, informieren über ihre Dienstleistungen und zeigen die Bandbreite ihrer Angebote. Bereits gestern strömten viele Besucher auf den Schützenplatz. Die Prognosen für heute sind noch

besser, denn schließlich wird auch das Wetter halten. Dabei legen die Besucher immer mal wieder kleine Pausen ein, das Rahmenprogramm lädt zum Verweilen ein.

Beeindruckt zeigte sich das Publikum gestern nicht nur von dem Auftritt des Blasorchesters der KGS Wittmund, der Hans-Hermann-Singers und der Trecksackspölers, sondern auch von den Darbietungen des Luftwaffenmusikkorps 3 aus Münster. Die Musiker in Uniform spielten Stücke aus Musicals und von der Gruppe Abba. „Das ist wirklich großartig“, lobte Rainer Poppen, Vorsitzender des organisierenden Gewerbevereins proWittmund.

DAS PROGRAMM

25. April: 11 Uhr Musik- und Showband Grabstede, 11.45 Uhr Shanty-Chor Carolinensiel, 14 Uhr Harle-Big-Band, 15.15 Uhr „Academy of Dance“, 15.45 Uhr Breakdance-Gruppe, 16 Uhr Modenschau, 16.30 bis 18 Uhr Posaunenchor Blersum
26. April: 11 Uhr Spielmannszug, 12 Uhr Duo Leuchtfeuer, 13 Uhr „Academy of Dance“, 13.30 Uhr Jagdhornbläser, 14 Uhr Avanti-Groningen, 15.30 Uhr Modenschau, 16 Uhr Duo Leuchtfeuer



Thomas Schindowski informiert über die Möglichkeiten, den Garten noch schöner zu gestalten. Mit Fotomappen können sich die Kunden informieren.



Ein Tröpfchen in Ehren: Bei einer Weinprobe kann sich jeder über die verschiedenen Rebsäfte im Zelt informieren.

Wintergarten-Infotag

Sonntag, 26. April 2009, von 10.00 bis 18.00 Uhr



traba-Erlebnis-Ausstellung mit Informationen rund um den Wintergarten

GESTALTEN MIT GLAS & PROFIL

traba

SCHÜCO

Fenster • Türen • Wintergärten • Fassaden
 traba GmbH & Co. KG, Oldenburger Str. 30b • 26639 Wiesmoor • Tel. 04944/9484-0

Wir freuen uns auf Ihren Besuch

www.traba.de